



**PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA
FILMOWA, TELEWIZYJNA I TEATRALNA
Im. LEONA SCHILLERA**
Dział Zaopatrzenia i Zamówień Publicznych
ul. Targowa 61/63; 90-323 Łódź
tel. 42 634 58 09, 42 634 58 41
fax: 42 674 81 39

Łódź, dnia 21.07.2020 r.

Wykonawcy

L.dz. ZO/05/MBH/2020/ 359

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego pn.: **Usługa mentoringu dla uczestników projektu „Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi”**

Nr sprawy ZO/05/MBH/2020

Zamawiający informuje o dokonaniu modyfikacji Specyfikacji Warunków Zamówienia w następujących punktach:

V. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ DOKUMENTÓW SKŁADANYCH W CELU POTWIERDZENIA ICH SPEŁNIANIA

Powyższy punkt otrzymuje brzmienie:

1. Wykonawca może być osobą fizyczną lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub osobą prawną, dysponującą personelem o określonych poniżej kwalifikacjach.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
dysponowania osobami, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia posiadającymi wszelkie wymagane kwalifikacje i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia:

1) część I- projekt „Świat to za dużo” :

- wymagane wykształcenie min. wyższe (min. licencjat lub magister) lub certyfikaty, zaświadczenia, inne kwalifikacje dokumentujące kwalifikacje z zakresu organizacji i zarządzania projektami;
oraz
- min. 2 letnie doświadczenie w tworzeniu lub współtworzeniu scenariuszy (scriptdoctoringu) lub reżyserii;
oraz
- min. 3 zrealizowane filmy, seriale lub produkcje audiowizualne o budżecie nie mniejszym niż 50 tys. zł brutto każdy;

część II- projekt „Organizacja II Festiwalu Twórczości Jadwigi Barańskiej i Jerzego Antczaka”:

- wymagane wykształcenie min. wyższe (min. licencjat lub magister) lub certyfikaty, zaświadczenia dokumentujące kwalifikacje z zakresu organizacji i zarządzania projektami;
oraz



- min. 2-letnie doświadczenie w organizacji festiwali (nadzór nad spełnieniem wymogów formalnych nad zorganizowaniem przedsięwzięcia, promocją i organizacją techniczną, kontrola nad prawidłowym przebiegiem festiwalu)
oraz
- zrealizowane min. 3 projekty festiwalowe o budżecie nie mniejszym niż 10 tys. zł brutto każdy;
oraz
- min. 2-letnie doświadczenie z zakresu pozyskiwania i rozliczania grantów i dotacji (prywatnych i publicznych) na wydarzenia kulturalne
oraz
- min. 2 zrealizowane projekty o budżecie nie mniejszym niż 10 tys. zł brutto każdy – tj. uzyskanie dofinansowania, wykorzystanie go zgodnie z przeznaczeniem, rozliczenie;

UWAGA (dot. obu części): Mentor winien posiadać również praktyczną wiedzę z zakresu marketingu i promocji, rynku filmowego, mediów i nowoczesnych technologii. Musi być dyspozycyjny/a w celu dogodnego ustalenia terminów spotkań z uczestnikami projektu.

3. Na dowód spełniania powyższych warunków wykonawca przedłoży Zamawiającemu oświadczenia, o których mowa w pkt. VIII SWZ.
4. W przypadku wątpliwości co do treści dokumentów Zamawiający wezwie Wykonawcę do przedstawienia wyjaśnień i dokumentów potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu.
5. W przypadku przedsiębiorców (w tym osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą) – muszą one dysponować kadrą zdolną do wykonania zamówienia i spełniającą warunki określone w pkt V.2) SWZ.
6. Osoby fizyczne składające ofertę muszą spełniać warunki, o których mowa w pkt V.2) SWZ, osobiście.
7. Zasada oceny spełniania warunków Zamawiającego:
Ocena spełniania warunków wymaganych od wykonawców zostanie dokonana wg formuły: spełnia - nie spełnia na podstawie złożonych oświadczeń i dokumentów.

VI. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

Powyższy punkt otrzymuje brzmienie:

1. Kryteria, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, są:

1) cena brutto za wykonanie zamówienia (C) – z wagą 30 pkt

Liczba punktów dla każdej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru:



$$C = \frac{C_{min.}}{C_{bad.}} \times 30$$

gdzie:

- C – liczba punktów oferty badanej
 $C_{min.}$ – cena najniższa spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu
 $C_{bad.}$ – cena oferty badanej

Maksymalnie w tym kryterium można otrzymać 30 punktów.

2) dostępność i gotowość do przeprowadzenia usługi będącej przedmiotem postępowania – z wagą 30 pkt:

Wyłącznie w dniach i godzinach zaproponowanych przez Wykonawcę	0 pkt.
W dniach i godzinach zaproponowanych przez Zamawiającego z przynajmniej miesięcznym wyprzedzeniem	5 pkt.
W dniach i godzinach zaproponowanych przez Zamawiającego z przynajmniej tygodniowym wyprzedzeniem	15 pkt.
W dowolnych dniach i godzinach zaproponowanych przez Zamawiającego	30 pkt.

Uwagi: W ramach tego kryterium będą przyznawane punkty od 0 do 30. Ocena dokonywana będzie na podstawie deklaracji Wykonawcy w złożonej ofercie.

3) doświadczenie zawodowe umożliwiające przeprowadzenie usługi będącej przedmiotem postępowania (D) – z wagą 40 pkt:

Cześć I:

- a) liczba zrealizowanych projektów filmowych – min. 3 zrealizowane projekty audiowizualne o budżecie nie mniejszym niż 50 tys. zł brutto każdy – przez osobę wskazaną w Wykazie osób ponad doświadczenie opisane w pkt V.2. ppkt 1)SWZ:

Lp.	Liczba zrealizowanych projektów	Liczba punktów
1.	3 projekty	0 pkt.
2.	4-7 projektów	10 pkt.
3.	8-12 projektów	25 pkt.
4.	13 i więcej projektów	40 pkt.

Cześć II:

- a) doświadczenie w organizacji festiwalu (nadzór nad spełnieniem wymogów formalnych na zorganizowanie przedsięwzięcia, promocją i organizacją techniczną, kontrola nad prawidłowym przebiegiem festiwalu) – min. 3 projekty festiwalowe o budżecie nie mniejszym niż 10 tys. zł brutto każdy przez osobę wskazaną w Wykazie osób ponad doświadczenie opisane w pkt V.2. ppkt 2) SWZ:

Lp.	Liczba zrealizowanych	Liczba punktów
-----	-----------------------	----------------



	<i>projektów</i>	
1.	3 projekty	0 pkt.
2.	4-7 projektów	5 pkt.
3.	8-12 projektów	10 pkt.
4.	13 i więcej projektów	15 pkt.

b) doświadczenie z zakresu pozyskiwania i rozliczania grantów i dotacji (prywatnych i publicznych) na wydarzenia kulturalne- min. 2 zrealizowane projekty o budżecie nie mniejszym niż 10 tys. zł **brutto każdy** - uzyskanie dofinansowania, wykorzystanie go zgodnie z przeznaczeniem, rozliczenie, przez osobę wskazaną w Wykazie osób ponad doświadczenie opisane w pkt V.2. ppkt 2) SWZ;

Lp.	Liczba zrealizowanych projektów	Liczba punktów
1.	2 projekty	0 pkt.
2.	3-5 projektów	5 pkt.
3.	6-8 projektów	10 pkt.
4.	9 i więcej projektów	15 pkt.

c) doświadczenie w pracy z osobami z niepełnosprawnością

brak doświadczenia: 0 pkt.

ogólne doświadczenie w pracy z osobą z niepełnosprawnością: 5 pkt.

doświadczenie w pracy z osobą niedowidzącą: 10 pkt

3. Punktacja przyznawana ofertom w kryterium „cena” będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.
4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w SWZ i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.

VIII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT ORAZ WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Powyższy punkt otrzymuje brzmienie:

Oferta powinna być przesłana na formularzu ofertowym (załącznik nr 2 do SWZ) za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: zamowieniapubliczne@filmschool.lodz.pl do dnia **27.07.2020 r.** do godziny 10:00 wraz z następującymi załącznikami: a) wypełnionym oświadczeniem o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 4 do SWZ) b) wypełnionym wykazem doświadczenia w ramach ścieżki zawodowej (załącznik 5 do SWZ) c) podpisaną Informacją RODO (załącznik 6 do SWZ).

Pozostałe zapisy SWZ nie ulegają zmianie.

SPECJALISTA
ds. Zamówień Publicznych
PWSFTviT
Karolina Misztal
Karolina Misztal